|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Положение**

**о проведении I областного конкурса «Лучший сельский магазин»**

# Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения Конкурса «Лучший сельский магазин» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является Департамент сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области.

1.3. Подготовка, организация и проведение конкурса осуществляется в соответствии с настоящим Положением.

1.4. Информация о результатах конкурса, достижениях и передовом опыте его участников, освещается в средствах массовой информации.

1. **Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в Вологодской области и включает в себя следующие этапы:

- объявление конкурса – 1 ноября2024 года;

- прием документов на участие в конкурсе – до 20 ноября 2024 года;

- оценка конкурсной комиссией представленных материалов – до 5 декабря 2024 года;

- награждение победителей – 13 декабря 2024 года (на выставке «Настоящий Вологодский продукт», г. Вологда, ул. Пушкинская, д.25А, ВК «Русский Дом»).

1. **Цели и задачи Конкурса**

3.1. Основная цель Конкурса – определить лучший сельский магазин, создавший наиболее комфортные условия для обслуживания населения в сельской местности.

 3.2. Основные задачи конкурса:

- повышение профессионального мастерства работников торговли, улучшение и повышение уровня культуры обслуживания покупателей;

- привлечение внимания к особенностям работы магазинов в сельской местности;

- внедрение в повседневную практику новейших форм, методов и технологий торговли.

# Участники и руководящие органы Конкурса

* 1. К участию в Конкурсе допускаются организации, индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги в сфере торговли, расположенные на территории Вологодской области в сельской местности, независимо от их организационно-правовой формы и вида собственности (далее – Участник Конкурса).

В конкурсе участвуют сельские магазины, соответствующие следующему: сельский магазин – стационарный торговый объект, единственный в малонаселенном (население менее 100 человек) и (или) труднодоступном населенном пункте, являющийся участником проекта "Сельский магазин" в рамках реализации "Стратегии 2.0".

 4.2. Руководящие и организационно-технические функции выполняют:

- организационный комитет Конкурса (далее - оргкомитет);

- конкурсная комиссия.

4.3. Состав организационного комитета Конкурса и конкурсной комиссии утверждается БУ ВО «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса» и согласовывается с Департаментом сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Вологодской области.

**5. Порядок** **организации и проведения конкурса**

5.1. Для участия в Конкурсе предоставляется следующий пакет документов:

- заявки на участие в Конкурсе, оформленные в соответствии с Приложением 1 настоящего Положения, направляются по адресу электронной почты ecp@post.gov35.ru в установленные сроки.

- информационные материалы: видео-, фотоматериалы, вид здания с расстояния 30-50 метров с прилегающей территории; крупный вид витрин; крупные фотоматериалы элементов оформления, отзывы посетителей, дополнительные материалы.

Справочно. Заявка также подписывается представителем ОМСУ.

5.2. Конкурсная комиссия оценивает полученные материалы, согласно критериям оценки (Приложение 2 настоящего Положения).

**6. Подведение итогов конкурса**

6.1. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов. Призовые места определяются конкурсной комиссией.

6.2. Конкурсная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на заседании присутствует не менее чем пятьдесят процентов общего числа её членов. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса, путем подсчета баллов в соответствии с пунктом 6.1 настоящего Положения.

6.3. Для осуществления учета полученных участниками конкурса оценок заполняются оценочные листы участников (Приложение 3).

На основе указанных оценочных листов формируется сводная ведомость результатов выполнения задания (Приложение 4), в которую заносятся суммарные оценки в баллах.

Результаты участников Конкурса ранжируются по убыванию суммарного количества баллов, после чего из ранжированного перечня результатов выделяют 3 наибольших результата, отличных друг от друга – первый, второй и третий результаты. Участник, имеющий первый результат, является победителем Конкурса. Участники, имеющие второй и третий результаты, являются призерами конкурса.

6.4. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом (приложение 5), который подписывается председателем Комиссии, в случае его отсутствия – заместителем председателя Комиссии.

6.5. Решение Конкурсной комиссии принимается членами Конкурсной комиссии простым большинством голосов. Заседание Конкурсной комиссии может быть проведено заочно, в режиме онлайн. При голосовании и каждый член Конкурсной комиссии имеет один голос. Передача права голоса членом Конкурсной комиссии иному лицу, в том числе другому члену Конкурсной комиссии, не допускается. В случае равенства голосов голос председателя Конкурсной комиссии (в его отсутствии – заместителя председателя Конкурсной комиссии) является решающим.

Решение конкурсной комиссии является окончательным и обжалованию не подлежит. Возможность подачи апелляции не предусмотрена.

6.6. Итоги Конкурса доводятся до сведения участников в 5 – дневный срок со дня подписания протокола.

6.7. Призовой фонд:

|  |  |
| --- | --- |
| Призовой фонд | тыс. руб. |
|  1 место  | 150 |
|  2 место  | 100 |
|  3 место | 50 |

###### Приложение 1

**ЗАЯВКА на Конкурс «Лучший сельский магазин»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

( наименование предприятия, ИНН ЮЛ, ИП, адрес, телефон, название торговой точки)

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО директора магазина |  |
| Общая площадь магазина |  |
| Численность работников магазина |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование критерия | Описание |
| Ассортимент товаров (количество наименований) |  |
| Розничный товарооборот за 3 года в разбивке по годам (2021, 2022, 2023) |  |
| Средний чек за сентябрь 2024 года |  |
| Доля товаров местных производителей в общем ассортименте  |  |
| Доля социально значимых товаров с наценкой не более 10% |  |
| Оформление вывески, внешний вид интерьера |  |
| Наличие положительных отзывов покупателей (копия Книги отзывов) |  |
| Отсутствие нарушений, предписаний контролирующих органов. |  |
| Численность проживающих в населенном пункте (чел.) |  |
| Удаленность (км) от ближайшего населенного пункта с магазином |  |

Приложение: информационные материалы: видео-, фотоматериалы витрин, вид здания с расстояния 30-50 метров с прилегающей территории; крупный вид витрин; крупные фотоматериалы элементов оформления, дополнительные материалы.

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка)

Представитель ОМСУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

Приложение 2

**Критерии оценки Конкурса**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование критерия | Описание |
| Широта ассортимента товаров(количество наименований) | от 0 до 15 баллов |
| Динамика розничного товарооборота за 3 года (в %)  | от 0 до 15 баллов |
| Средний чек за сентябрь 2024 года | от 0 до 10 баллов |
| Доля товаров местных производителей в общем ассортименте, %  | от 0 до 10 баллов |
| Доля социально значимых товаров с наценкой не более 10% | от 0 до 15 баллов |
| Оформление вывески, внешний вид интерьера | от 0 до 5 баллов |
| Наличие положительных отзывов покупателей (копия Книги отзывов) | от 0 до 10 баллов |
| Отсутствие нарушений, предписаний контролирующих органов | от 0 до 10 баллов |
| Численность проживающих в населенном пункте (чел.) | от 0 до 5 баллов |
| Удаленность (км) от ближайшего населенного пункта с магазином | от 0 до 5 баллов |

Приложение 3

**Оценочный лист участников Конкурса «Лучший сельский магазин»**

Дата выполнения « » \_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование предприятия | Широта ассортимента товаров(количество наименований) | Динамика розничного товарооборота за 3 года (в %) | Средний чек за сентябрь 2024 года | Доля товаров местных производителей в общем ассортименте, % | Доля социально значимых товаров с наценкой не более 10% | Оформление вывески, внешний вид интерьера | Наличие положительных отзывов покупателей (копия Книги отзывов) | Отсутствие нарушений, предписаний контролирующих органов | Численность проживающих в населенном пункте (чел.) | Удаленность (км) от ближайшего населенного пункта с магазином | Итоговый балл |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Подпись члена конкурсной комиссии

 (Фамилия И.О.)